

# L'utilité d'un (bon) logotype pour votre entreprise

## Créer un logo efficace permet de :

- transmettre les valeurs de l'entreprise
- rassurer les clients
- marquer les esprits des clients
- soutenir l'effort commercial mené par ailleurs
- permettre une meilleure reconnaissance de la marque
- se démarquer de la concurrence

Avant de créer son logo il faut se poser différentes questions:

- Qui suis-je:

*le logo doit refléter l'identité de la marque ou de vous - représenter vos valeurs, votre histoire, vos objectifs, votre adn.*

- A qui je m'adresse:

*Utilisez les codes graphiques du domaine dans lequel vous intervenez*

*Logo pour un univers sportif n'est pas le même que celui de l'immobilier.*

- Qu'est ce que je veux dire:

*Pensez à ce que vous voulez mettre en avant dans votre logo, la 1er impression que vous voulez véhiculer.*

## Bien choisir son style de logo...

Logo typographique: *composé uniquement de texte, le logo typographique porte principalement son attention sur le choix et la disposition des typographies pour renvoyer une image cohérente de l'image de votre entreprise.*



Le symbole : *en général, ce logo est une évolution d'un logo combiné dont on a retiré la partie typographique. Ce type de logo est employé pour des compagnies déjà établies et dont l'identité est largement reconnue.*



Le logo combiné : *le logo combiné associe symbole et texte. C'est la forme la plus courante de logotype. Le nom de l'entreprise est alors appuyé par une forme ou un dessin qui permettra de renforcer l'identification visuelle de la marque.*



Les éléments importants du logo :

Afin de transmettre les bonnes informations au client via votre logo, certains points nécessitent un soin particulier. L'association de couleurs, formes et typographies créera une ambiance graphique qui doit correspondre à l'image de votre entreprise que vous souhaitez renvoyer.

les couleurs : *85% des consommateurs considèrent la couleur comme un élément déclencheur d'achat. Le bon choix de couleur est donc primordial. La théorie des couleurs est une science en soi, bien que subjective, des études sur la façon dont les couleurs affectent les gens existent.*

les formes et les lignes : *tout comme les couleurs, les formes ont leur symbolique et leur perception propre. Par un jeu de formes on peut donner confiance, évoquer le dynamisme ou encore donner plus de féminité ou plus de masculinité à un logo.*

les typographies : *moderne, rétro, classique, ringarde, institutionnelle, manuscrite, . . . . On évitera d'utiliser plus de 2 polices dans un logo ; le bon choix et l'association de celles-ci peut changer du tout au tout la perception de votre entreprise*

Un logo efficace est un logo :

- intemporel (attention aux effets de mode)
- le reflet de votre stratégie unique
- mémorisable (ce qui veut souvent dire simple)
- lisible (même en petit)
- universel (compréhensible de tous)
- déclinable

Pourquoi faire un logo?

**Créer et révéler une marque afin de la rendre mémorable**  
**Véhiculer les valeurs de votre entreprise**  
**Faire une bonne première impression**

5 règles pour un logo efficace

### **Règle 1: Votre logo sera simple**

- Sobriété du design
- Inspire la confiance

### **Règle 2: Votre logo sera équilibré**

- Miser sur l'équilibre entre graphisme, couleurs, typographie

### **Règle 3: Votre logo maîtrisera ses couleurs**

- Les couleurs évoquent des sentiments et des humeurs
- Choix de la palette de couleurs ( chaudes ou froides) cela reflète l'esprit de votre marque
- Choisir des couleurs particulières peut être un signe distinctif propre à vous
- Votre logo doit être déclinable en noir et blanc

### **Règle 4: Votre logo aura des typos exclusives et design**

- Évitez les typographies trop banales
- Assurez-vous que la typographie soit toujours lisible même en petit
- Choisissez 1 ou 2 typos maximum.

## **Règle 5 : Votre logo sera original**

- le but premier de votre logo n'est pas de décorer mais bien de construire votre notoriété. Il doit donc être unique et facile à mémoriser!

- Pour créer un logo original, qui vous distinguera de la concurrence, il faut impérativement innover et créer votre propre style





